



**ΣΤΟΧΟΣ**

ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ  
ΜΕΣΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

**TUV**  
AUSTRIA  
HELLAS

Πανελλήνιες 2015

Από το 1993  
Επιτυχίες...

**\*ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ**

### **\*Απαντήσεις Νέα Γ' Λυκείου 2015**

**A.**  
Στο κείμενό του ο συγγραφέας διερευνά το πώς οι αρχαίοι χώροι θέασης και ακρόασης θα προστατευθούν, αλλά και θα αξιοποιηθούν κατάλληλα σήμερα. Οι λόγοι της σπουδαιότητας τους, αρχικά, εντοπίζονται στην ευχέρεια που παρείχαν στους ανθρώπους να βιώσουν τη δημοκρατική έννοια της κοινότητας, έπειτα, επειδή αποτέλεσαν χώρους γνήσιας ψυχαγωγίας και πολιτισμού και, τέλος, επειδή μπορούν ακόμη να αποτελέσουν χώρους λειτουργικούς, που προσφέρουν τη δυνατότητα βίωσης των ίδιων δρώμενων με το παρελθόν. Βέβαια, ενώ εντοπίζονται κάποια ζητήματα που πρέπει να ξεπεραστούν, όπως οι εύλογες φθορές που αυτά υπέστησαν, επισημαίνεται η σπουδαιότητα της εξοικειώσής μας μαζί τους βιωματικά, αν θέλουμε να διασώσουμε τον πολιτισμό μας. Προϋποθέσεις, λοιπόν, τίθενται, η προσεκτική τους καταγραφή και η συνέργεια όλων των εμπλεκόμενων φορέων, ώστε οι πολίτες και να ευαισθητοποιηθούν ως προς τη διαφύλαξή τους αλλά και να απολαύσουν το παιδευτικό τους περιεχόμενο.

#### **B.1**

- α. → Σ
- β. → Λ
- γ. → Λ
- δ. → Λ
- ε. → Σ

#### **B.2.**

**α) Αίτιο Αποτέλεσμα**  
Διαίρεση  
Παραδείγματα(;;)

**β) Πρωτίστως / Κυρίως / Αρχικά**  
Συγχρόνως / Επιπρόσθετα  
Άλλωστε/ Ωστόσο

#### **B.3.**

**α) εκτυλίσσεται** = διαδραματίζεται  
**κατάλοιπα** = απομεινάρια  
**επιδίωξη** = πρόθεση (σκοπός, επιζήτηση, στόχος)  
**προσέγγισης** = πλησιάσματος, εγγύτητας, προσπέλασης  
**ολοκληρωμένη** = σφαιρική, πλήρη

**β) αναπτυσσόταν** ≠ περιοριζόταν  
**δράση** ≠ αδράνεια  
**ερευνημένων** ≠ ανεξερευνητών  
**γνωρίζουμε** ≠ αγνοούμε  
**ανάδειξης** ≠ υποτίμησης, παραγκωνισμού, υποβάθμισης



**ΣΤΟΧΟΣ**

ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ  
ΜΕΣΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ



Πανελλήνιες 2015

Από το 1993  
ΕΠΙΤΥΧΙΕΣ...

#### **B.4**

α) Δηλώνουν, επεξήγηση, διασάφηση, με έμφαση / σπουδαιότητα σε όσα περικλείουν.

β) Επικρατεί γ' πρόσωπο, ενικό/πληθυντικό. Ουδέτερο, απρόσωπο ύφος, προσδίδει αντικειμενικότητα. Θέσεις ευρύτερα αποδεκτές. Γενικεύει.

#### **Γ.**

Αξιότιμες κυρίες και αξιότιμοι κύριοι

#### **Η λειτουργία των μνημείων**

##### **Ψυχολογική**

Γεννά συναισθήματα: το ότι ανήκουμε σε ένα μεγάλο πολιτισμό, αγάπη για τον τόπο, περηφάνια, θαυμασμός.

##### **Πνευματική**

Βιωματική προσέγγιση της ιστορίας (δικής μας και ξένης), ερεθισμός φιλομάθειας, ευκαιρία εύπεπτης γνώσης, συνείδηση χρέους διατήρησης ελληνικής ταυτότητας, τρόπος αξιοποίησης ελεύθερου χρόνου.

##### **Αισθητική**

Απόλαυση του ωραίου, ανάγνωση των μνημμάτων που εκφράζουν προπύργια αντίστασης σε σύγχρονες ακαλαισθησίες. Τα μνημεία ως πηγή έμπνευσης και πρωτότυπης καλλιτεχνικής δημιουργίας: Ορισμένα από τα μνημεία λόγω της αρτιότητας τους λειτουργούν ως αξεπέραστα πρότυπα ομορφιάς και τροφοδοτούν με ερεθίσματα τη σύγχρονη καλλιτεχνική παραγωγή

##### **Κοινωνική**

Αφορμή γνωριμίας τουριστών και νοοτροπίας τους μέσω εκδρομών, τρόπος να γνωρίσουμε την ύπαιθρο, τους ανθρώπους της. Τα μνημεία ως μέσο κατανόησης της κοινωνικής πραγματικότητας: Μέσα από την επισταμένη μελέτη τους προκύπτουν πολύτιμα στοιχεία για την περίοδο κατά την οποία κατασκευάστηκαν και χρησιμοποιήθηκαν, για τη θρησκεία, την οικονομία, την πολιτική οργάνωση, τους θεσμούς, τις επιστημονικές γνώσεις και το τεχνολογικό επίπεδο των συγκεκριμένων κοινωνιών. Μέσω αυτών ανασυντίθεται, δηλαδή μια ολοκληρωμένη εποχή. Η μελέτη και η ουσιαστική επαφή των σύγχρονων ανθρώπων με αυτά λειτουργεί ως μέσο αναηλάφησης της ιστορίας και εξαγωγής πολύτιμων διδαγμάτων για παρόν και το μέλλον.

##### **Εθνική**

Απόδειξη ελληνικότητας εδαφών, ενίσχυση εθνικής περηφάνιας και συνείδησης, γνώσης της εθνικής μας παράδοσης. Τα μνημεία ως προϋπόθεση εθνικής αυτογνωσίας και πηγή ιστορικής γνώσης: Πολλά από τα μνημεία έχουν κατασκευαστεί για να τιμηθούν σημαντικά γεγονότα του παρελθόντος, ειρηνικά ή πολεμικά. Τα μνημεία ως απόδειξη πολιτιστικής ιδιαιτερότητας: Κάθε λαός, είτε με τους αφανείς - λαϊκούς δημιουργούς του είτε με τους σημαντικούς καλλιτέχνες του έχει δημιουργήσει στο πέρασμα του χρόνου μνημεία τα οποία αποτυπώνουν την εντελώς ξεχωριστή πορεία του στο χρόνο, την ευαισθησία και την ελπιότητα του. Πολλά από αυτά μάλιστα ταυτίζονται με τη συγκεκριμένη χώρα και το συγκεκριμένο λαό.

##### **Ηθική - Οικουμενική**

Αποτελούν έναν τρόπο προβολής της Ελλάδας στον κόσμο, καθώς και των πανανθρώπινων αξιών και αρχών που αυτά πρεσβεύουν.

##### **Οικονομική**

Τα μνημεία ως πηγή πλουτισμού για κράτη και τοπικές κοινωνίες: Η συντήρηση και η προσεγμένη ανάδειξη τους θα μπορούσε να προσελκύσει σημαντικό αριθμό επισκεπτών, αποφέροντας σημαντικά έσοδα για την εθνική οικονομία.



**ΣΤΟΧΟΣ**

ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ  
ΜΕΣΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ



Πανελλήνιες 2015

Από το 1993  
Επιτυχίες...

### Τρόποι εξοικείωσης

**1. Επισκέψεις σε μουσεία και χώρους.** Βιωματική προσέγγιση των μνημείων μέσω της πραγματοποίησης καλά προετοιμασμένων επισκέψεων σε χώρους ιστορικής και αρχαιολογικής σημασίας. Στην προετοιμασία αυτών των επισκέψεων οι μαθητές με τη συνεργασία των δασκάλων τους θα μπορούσαν να συμμετέχουν συγκεντρώνοντας πληροφοριακό υλικό σχετικό με το συγκεκριμένο χώρο. Έτσι, η επίσκεψη αυτή δε θα θεωρείται απλώς ευκαιρία απόδρασης από τη μονότονη σχολική πραγματικότητα.

**2. Αξιοποίηση προγραμμάτων** που εκπονούνται στην Ελλάδα ή στην Ευρώπη στα οποία μπορούν να μετέχουν δάσκαλοι και μαθητές. Μέσω αυτών μπορούν να ασχοληθούν με τη συστηματική μελέτη κάποιου μνημείου αλλά και με την προβολή του. Ιδιαίτερα σημαντική μπορεί να αποδειχτεί η συνδρομή της τεχνολογίας και των σύγχρονων οπτικοακουστικών μέσων, καθώς και η χρήση του διαδικτύου. Στόχοι τέτοιων προγραμμάτων είναι για παράδειγμα η φωτογράφιση ενός μνημείου, η καλλιτεχνική του ανάδειξη, η γνωστοποίηση του στο ευρύ κοινό και η ευαισθητοποίηση των συμπολιτών για την προστασία του.

**3. Πληροφόρηση** επαρκής για το χρόνο κατασκευής, το δημιουργό, τις τεχνικές και τα υλικά κατασκευής, τη χρήση και τη λειτουργία του μνημείου, το συμβολισμό του κ.α. Μέσω αυτών των αναλυτικών και ουσιαστικών γνώσεων οι νέοι θα κατανοήσουν τα έργα του πολιτισμού και ίσως έτσι να τα αγαπήσουν και να τα σεβαστούν (σχολείο, ΜΜΕ)

**4. Χώροι κοινωνικής δράσης / επαφές** με ευρύτερες ομάδες πολιτών με στόχο να τους κινητοποιήσει και να δημιουργήσει μαζί τους μια δυναμική σχέση επικοινωνίας και συνεργασίας.

**5. Σε διάφορους τόπους περιοδεύοντα τα μνημεία διότι:**

τα γνωρίζει περισσότερος κόσμος, προκαλούν με την άμεση επαφή συγκίνηση, αναδεικνύουν την παράδοση του τόπου που τα κατέχει

**6. Αξιοποίηση των μνημείων ως αφορμή ή ως μέσο για τη διδασκαλία μαθημάτων** όπως η ιστορία, η γεωμετρία, τα θρησκευτικά η γεωγραφία, μαθήματα τέχνης και πολιτισμού.

Αποφώνηση

Επιμέλεια: Χατζηκαλλινικίδου Φωτεινή